רוס דולגוב

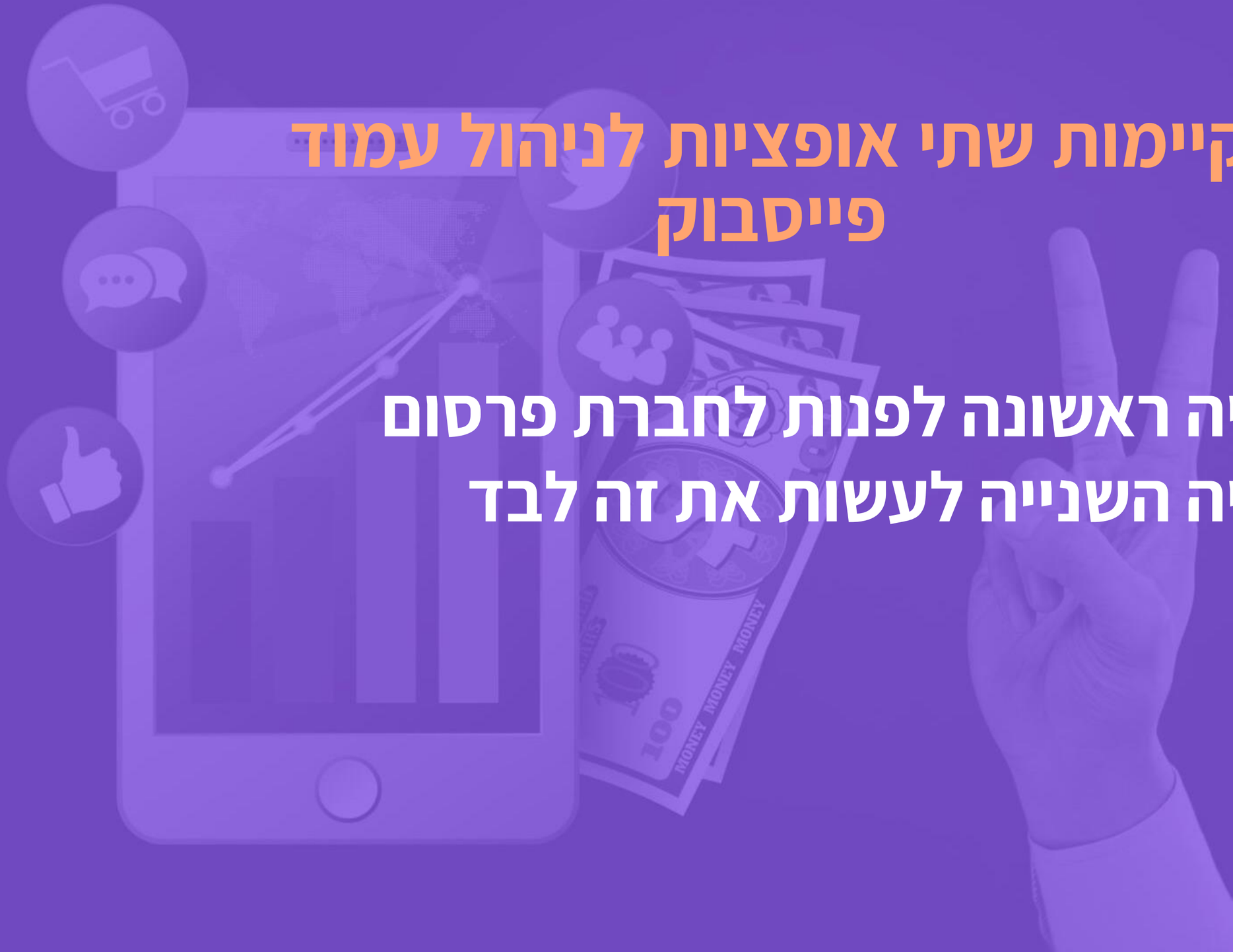
כמה עולה ניהול עמוד פייסבוק

שיווק עסקים באינטרנט



קיימות שתי אופציות לניהול עמוד פייסבוק

1. אופציה ראשונה לפנות לחברת פרסום
2. אופציה השנייה לעשות את זה לבד



עלויות

- עלות ממוצעת בחברת פרסום גדולה 1500-2500 שקל בממוצע בחודש
- פרילנסר תעלה לכם בין 850-1200 שקל בממוצע בחודש



טיפים לבחירת חברה או פרילנסר לניהול עמוד פייסבוק שלכם

- תבקשו שמות של עמוד שהם ניהלו
- כנסו לעמודים ותראו האם קיימת פעילות בקידום שהם עשו כמו שיתופים, לייקים, תגובות
- תצרו קשר עם אותם החברות ותשאלו אותם עד כמה הם היו מרוצים מעבודה של אותו פרילנסר או חברת פרסום
- תבקשו מהחברה תוכנית פעולה מסודרת לפחות לחודש ימים קדימה
- תבדקו האם קיימת אפשרות לצאת מהסכם במידע ולא תהיו מרוצים מעבודה
- תדרשו מהחברה או מפרילנסר גישה מלאה לחשבון המודעות שלכם
- תבקשו לקבל דוח חודשי על פעילות שנעשתה באותו חודש על מנת למדוד אפקטיביות
- תחשבו עלות מול תועלת כמה כסף אתם משקיעים בקידום העמוד וגם כסף העסק מכניס בעקבות הקידום
- מומלץ לא להתחייב לתקופה של יותר מ3 חודשים לאותה החברה
- חשוב להכיר לפחות קצת מהו קידום בפייסבוק על מנת לדבר באותה השפה עם המקדם שלכם

10 טיפים לניהול עמוד פייסבוק



- תכינו פוסטים לפחות לחודש קדימה
- תפרסמו לפחות 3 פוסטים בשבוע
- הקפידו על תדירות של תוכן שמפרסם בעמוד
- תגוונו בסוגי הפוסטים , ווידאו, תמונות, שידור חי ועוד...
- עשו מחקר מתחרים, בחרו לפחות 5 מתחרים למחקר
- תשימו תקציב מוגדר מראש לצורך ההשקעה בקידום ממומן
- תפרסמו את הפוסטים שלכם בשעות שונות, בוקר, צוהריים וערב
- תגוונו בסגנון הפוסטים, חלקו אותם ל3 חלקים, לפוסטים אינפורמטיביים, שיווקיים ונותני ערך
- תקבעו יעדים ברורים ומדדים בקידום שלכם בפייסבוק
- כתבו פוסטים בשפה פשוטה, השתמשו בתמונות שלכם, אל תנסו כל זמן למכור לעוקבים ולקהל היעד שלכם